

[STAGE] Assistant·e communication - Appui à la stratégie éditoriale

Le Collectif Nourrir est un collectif inter-organisations français œuvrant à des politiques agricoles et alimentaires justes, démocratiques et écologiques. Elle constitue un espace commun de réflexion et d'action entre ses 54 organisations membres : des organisations paysannes, de protection de l'environnement et du bien-être animal, de solidarité internationale, de citoyen·nes consommateur·rices et de santé. Le Collectif Nourrir est lui-même structuré en association loi 1901 et compte à ce jour 5 salariées.



Description du poste

Le Collectif Nourrir vise à faire évoluer les politiques publiques en faveur d'une transformation du système agricole et alimentaire : favoriser les échanges entre nos membres, produire de l'expertise, contribuer au développement d'une stratégie de plaidoyer commune, communiquer sur les travaux du collectif et sensibiliser l'opinion publique aux enjeux agricoles et alimentaires.

La communication constitue l'un des leviers d'action prioritaires du collectif. À ce titre, notre stratégie de communication vise à valoriser la vision du collectif sur la nécessaire transition du système agricole et alimentaire, ainsi que les actions qu'il déploie pour la défendre. Cette stratégie intègre les canaux suivants : communication digitale (site web et réseaux sociaux), relations médias et campagnes de sensibilisation/mobilisation lors de temps forts.

En tant que stagiaire assistant·e communication, vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie éditoriale du Collectif Nourrir pour l'année 2025, à travers le développement d'outils et supports de communication : articles, posts, vidéos, etc. à destination de différents canaux (réseaux

sociaux, site web, communication institutionnelle). Ces missions, qui s'inscrivent dans la stratégie de communication du Collectif Nourrir, seront à réaliser à partir de mars et pour une durée de 6 mois.

Votre environnement de travail sera composé :

- de l'équipe salariée de l'association : la chargé-e de communication et de campagne en premier lieu, la coordinatrice, les chargé-es de dossiers politiques et le chargé des axes stratégiques
- du Bureau du Collectif Nourrir
- des organisations membres du Collectif Nourrir, en particulier le comité de pilotage et le groupe de travail dédié à la communication
- des partenaires et prestataires impliqués dans les projets dont vous aurez la gestion

Missions

Appui à la coordination d'une publication collective

- Appui au pilotage du projet
- Co-construction de la stratégie éditoriale
- Lien avec les auteur·rices de la publication
- Rédaction et relecture d'articles

Production d'outils de porte-parolat

- Conception éditoriale
- Rédaction et relecture
- Consultation des expert·es du Collectif
- Mise en page

Appui à l'animation du site web et des réseaux sociaux

- Appui à la gestion du planning éditorial de la communication digitale
- Appui à la production de contenus pour le site web (articles) et les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Bluesky)
- Suivi des indicateurs de performance (KPI)

Vie du Collectif Nourrir

- participation aux réunions d'équipe
- participation aux réunions du comité de pilotage et du groupe communication du collectif
- participation à des réunions de groupes de travail thématiques quand pertinent
- participation aux assemblées générales du collectif

Profil recherché

- Bac +4/5 - Étudiant·e en communication (ou sciences politiques, humaines ou sociales avec une appétence pour la communication)
- Intérêt pour les enjeux agricoles et alimentaires, et la transition écologique et sociale
- Intérêt pour le milieu associatif
- Maîtrise des outils de communication digitale (Réseaux sociaux, Wordpress ou équivalent, SEO, etc.) et des outils de design graphique (Canva).
- Aptitudes rédactionnelles, de synthèse, d'analyse et en orthographe

- Capacités à travailler en équipe, proactivité et sens de l'organisation
- Créativité

Conditions

- Stage de 6 mois de préférence (4 mois minimum)
- Stage sous convention obligatoire
- 35 heures par semaine
- 2 jours de congés par mois
- Rémunération selon la législation en vigueur
- Tickets restaurant de 10€ pris en charge à 50%
- Prise en charge à 50% du pass Navigo Etudiant
- Ordinateur professionnel
- Poste basé à Montreuil (93), 2 jours de télétravail par semaine

Comment postuler ?

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation avec pour objet de mail "Stage com 2025 - Prénom NOM" à l'adresse communication@collectifnourrir.fr d'ici au 27 mars, accompagnés d'éventuelles réalisations que vous souhaiteriez partager.

Les entretiens de recrutement seront réalisés au fur et à mesure de la réception des candidatures. Nous nous réservons le droit d'arrêter le processus avant la date indiquée.