

## Charg.e de communication et de campagne

### Identification du poste

Type de contrat	CDD de 7 mois
Statut	Non cadre
Positionnement dans la structure	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sous l'autorité des co-présidents et du comité de pilotage</li> <li>• sous la responsabilité hiérarchique de la coordinatrice</li> <li>• fonctionnement transversal avec les autres membres de l'équipe</li> </ul>

Le Collectif Nourrir est un collectif inter-organisation français œuvrant à des politiques agricoles et alimentaires justes, démocratiques et écologiques. Elle constitue un espace commun de réflexion et d'action entre ses 54 organisations membres : des organisations paysannes, de protection de l'environnement et du bien-être animal, de solidarité internationale, de citoyen·ne·s consommateur·rice·s et de santé. Le Collectif Nourrir est lui-même structuré en association loi 1901 et compte à ce jour 4 salariées.



### Description du poste

Le Collectif Nourrir est le résultat de la fusion, opérée en juin 2022, de deux autres plateformes inter-organisations : la plateforme *Pour une autre PAC* (qui travaillait sur la Politique Agricole Commune) et la Plateforme citoyenne pour la transition agricole et alimentaire (en suivi des États Généraux de l'Alimentation).

Le collectif a notamment pour mandat d'appuyer la montée en compétence et la mobilisation de ses organisations membres sur les dossiers liés aux politiques agricoles et alimentaires (favoriser les

échanges entre membres sur une thématique, produire de l'expertise, contribuer au développement d'une stratégie pour influencer des politiques publiques françaises ou européennes, communiquer sur les travaux du collectif, sensibiliser l'opinion publique aux enjeux agricoles et alimentaires, etc).

Le travail du ou de la chargé-e de communication et de campagne aura pour objet d'améliorer la visibilité et la reconnaissance des travaux du Collectif Nourrir et de ses membres au travers des réseaux sociaux, du site internet et des relations média, de développer des outils de communication traduisant la technicité de nos thématiques de travail, ainsi que de participer au développement d'une campagne lancée en février 2024 permettant de susciter l'intérêt du grand public et de faire pression sur les décideur-ses politiques.

Le travail sera orienté jusqu'à l'été 2024 sur le développement de la campagne "Avec ou sans paysans" ciblée sur le Pacte et la Loi d'orientation agricole, et sur le pilotage pour l'ensemble de la période de la stratégie de communication globale du Collectif.

L'environnement de travail direct du.de la chargé.e de campagne et communication est composé :

- des autres salarié.e.s de l'association : la coordinatrice et les chargé-es de dossiers politiques
- des deux co-présidents du Collectif Nourrir
- des organisations membres du Collectif Nourrir et plus particulièrement celles investies dans le comité de pilotage de l'association ou les groupes de travail dont il.elle a la charge
- des partenaires et prestataires impliqués dans les projets dont il ou elle a la gestion

## Missions

### Stratégie

- Pilotage de la stratégie de communication globale du collectif, mise en oeuvre et suivi du plan d'action
- Identification des besoins du collectif et de ses membres en outils et supports de communication
- Appui aux stratégies de communication des différents groupes de travail thématiques

### Relations média

- Appui à la stratégie média des groupes de travail thématiques
- Coordination des relations média : Appui à la rédaction de communiqués, à l'organisation de conférences de presse, suivi des demandes d'interviews, veille média, renforcement de capacité des porte paroles, etc
- Gestion des prestations (agent RP, formateurs au médiatraining)

### Pilotage des réseaux sociaux et du site internet

- Gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram,...)
- Planification et création de contenus en lien avec les thématiques du Collectif Nourrir et de ses membres
- Gestion et animation du site internet en collaboration avec l'équipe

### Développement d'outils de communication et de campagne

- Élaboration directe ou suivi de l'élaboration d'outils de communications répondant aux stratégies des groupes de travail thématiques (vidéos, infographies, visuels, site webetc)
- Mise en page de documents (rapports thématiques, rapport d'activité, etc) ou gestion des prestations de graphisme

- Coordination / planification de la communication et des actions de mobilisation des membres pour la diffusion de la campagne “Avec ou sans paysans”
- Gestion des prestataires

## Vie du Collectif Nourrir

- participation et animation partielle des assemblées générales du collectif
- participation et animation partielle des réunions du comité de pilotage du collectif
- participation et animation partielle des réunions d'équipe

## Profil recherché

- Formation et/ou expérience d'au moins 2 ans en communication ou pilotage de campagnes
- Connaissance du milieu et des enjeux agricoles et alimentaires
- La connaissance du milieu associatif en projets multi-acteurs est un plus
- Aptitudes rédactionnelles, rigueur intellectuelle, sens de la synthèse et de l'analyse
- Aptitudes à travailler en collectif, à animer, à coordonner une diversité de publics, bon sens de la diplomatie
- Sens de l'initiative et facultés d'adaptation
- Maîtrise des outils informatiques de base

## Conditions

- CDD de 7 mois dès que possible
- 35 heures par semaine avec récupération des heures supplémentaires (dans la limite d'un plafond)
- Salaire à partir de 2700 euros brut par mois selon expérience
- Tickets restaurant 10 euros valeur faciale - prise en charge 50% employeur, 50% de la mutuelle et 50% du passe Navigo
- Ordinateur et téléphone professionnels
- Poste basé à Montreuil (93), 2 jours de télétravail par semaine

## Comment postuler ?

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à l'adresse [contact@collectifnourrir.fr](mailto:contact@collectifnourrir.fr) d'ici au 15 avril.

**Les candidatures et les entretiens seront réalisés au fur et à mesure de la réception des candidatures. Nous nous réservons le droit d'arrêter le processus avant la date indiquée.**